

ブランド一覧

"ハンモック構造"で美しく、しかも温冷同時に配達可能！「銀のさら」×「オルセン」共同開発で 自転車配達時代に向けた新たなデリバリーリュックの誕生



株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：江見 朗）は、グループ企業である株式会社ライドオンエクスプレス（以下、当社）が展開する、宅配寿司「銀のさら」（以下、「銀のさら」）において、デリバリーバッグのプロフェッショナルである株式会社オルセン（本社：東京都中央区、代表取締役：菊地 悠三）と共同で、自転車配達に対応したデリバリーリュックを開発しました。

本製品は現在、一部店舗にてトライアル導入を進めており、今後の自転車配達体制強化に向けて順次拡大を予定しています。



ブランド一覧



■ 配達に第三の選択肢、デリバリーリュック誕生！

当社ではバイクによる配達を主軸としつつ、繁忙時など原付免許を持たない従業員でも配達可能な「自転車配達」体制の構築を進めています。

昨今の免許取得率の低下*1による人材不足を背景とし、配達人員確保の1つとして、すでに一部店舗では、商品を収納できる防振荷台付電動自転車の導入が進んでいますが、配達における第三の手段として、「自転車配達」の中でもより手軽に商品を配達することができるデリバリーリュックの開発を行い、配達の多様化を促進しています。

	①防振荷台+バイク	②防振荷台+電動自転車	NEW! ③リュック+自転
			
免許要否	必要	不要	不要
移動距離	遠	中～近	近
積載量	多	中	少
手軽さ	重	中	軽
導入・維持コスト	高	中	低

しかしながら、当社ではリュックによるお寿司の配達は、お寿司が偏ったり崩れてしまったりと、商品の見映えに対してクレームになる事象が多く存在する等、技術的なハードルがあることを認識していました。

そこで、「最良の商品を、最良の状態で、的確にお届けする」という信念のもと、数々のデリバリーバッグの開発実績を持つオルセン社に依頼し、温度保持性と衝撃吸収性を両立した設計のデリバリーリュックを実現しました。

■ "ハンモック構造"&冷温同時で美しさも美味しさも作り立ての状態を実現！

①傾きや揺れからお寿司を守る"ハンモック構造"

リュックの下段は、最大4～5人前の寿司桶を3つ収納できるようになっています。内部に搭載されたハンモックの上に桶を1つずつ載せることにより、配達時における桶の傾きや揺れを吸収し、振動や衝撃による商品の崩れを抑止します。

ブランド一覧



② 温冷商品を同時に運べる上下分離構造

リュックの上段には、『茶碗蒸し』や『竜田揚げ』などの温かい商品を、下段にはお寿司を収納することができ、断熱効果の高い素材で仕切ることにより、それぞれの商品に適した温度で配達することが可能です。また、当社で運営している宅配御膳「釜寅」の商品を同時に配達することもあるため、上段には釜飯を入れることも想定しています。

実際に、上段に温かい釜飯を、下段にお寿司を入れて配達に最大15分を要したと仮定しても、下段のお寿司の温度変化はほとんどありません。

ブランド一覧



また、上段部分は収納力を担保しつつも下段に比べて奥行を狭めて台形にすることで、後方の視野を確保、さらに、間に丈夫な仕切りを付けたことにより、リュックの強度が増し、収納した商品をより安定して運べます。

③拡張バッグでさらなる大容量化

さらに、付属の拡張バッグをリュックの底面に取り付けることにより、「銀のさら」で取り扱う一番大きな5～6人前用桶（直径約42cm）を収納することも可能です。



ブランド一覧

■デリバリーリュックを使用している従業員の感想

「銀のさら」蔵前店 副店長 藤井 真冴

体にしっかりフィットするので取り回しがしやすく、特に近距離の配達で重宝しています。都内は一方通行も多く、自転車のほうがスムーズに動ける場面が多いので。

リュックはオリジナル設計なので、寿司桶もしっかりと収まり安心です。

背負い方に少しコツがいりますが、すぐに感覚がつかめて、バイクと同じように安定した配達をすることができます。

ブランド一覧

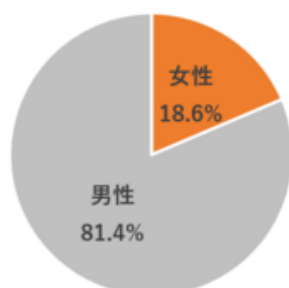


■ 今後の展開と想い

デリバリーリュックを導入した店舗では、全体の5～10％程度の注文を自転車配達に代替できています。

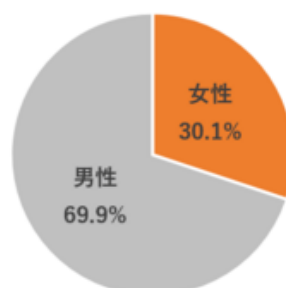
また、アルバイト採用において、バイク配達の募集と比べて、女性からの応募が11.5ポイント増え、女性のアルバイト採用率が増える結果となりました。

バイク配達の募集割合



n=2,513 (109 店舗 2023/10～2024/1 の実績) ⇐

自転車配達の募集割合



n=53 (23 店舗 2023/10～2024/1 の実績) ⇐

今後、当社ではより環境に配慮した配達に繋がるリュックでの配達を、自転車配達体制の構築とともに、都市圏を中心とした各店舗へ展開していく予定です。

ブランド一覧

事業内容：細幅、小幅、広幅織物の仕入販売、並びにこれに付随する加工品販売

ホームページ：<http://orusen.co.jp/>

【「銀のさら」について】

宅配寿司市場においてシェアNo.1※ブランド。本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしています。

お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわっています。

※株式会社富士経済（外食産業マーケティング便覧2024No.1<宅配ずしチェーン・2023年実績>）

「銀のさら」公式WEBサイト：<https://www.ginsara.jp/>

【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 概要】

法人名：株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

代表：代表取締役社長 江見 朗

所在地：〒108-6317東京都港区三田3-5-27 住友不動産東京三田サウスタワー17階

電話：03-5444-3850

設立：2001年7月31日

事業内容：フードデリバリーチェーンの経営管理業務

ホームページ：<http://www.rideonexpresshd.co.jp/>

[ブランド一覧](#)