

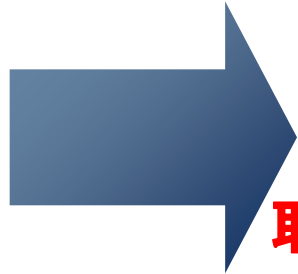


V I 戦略におけるサインシステム展開のご提案

ACT.
Effective V.I. Branding Strategies

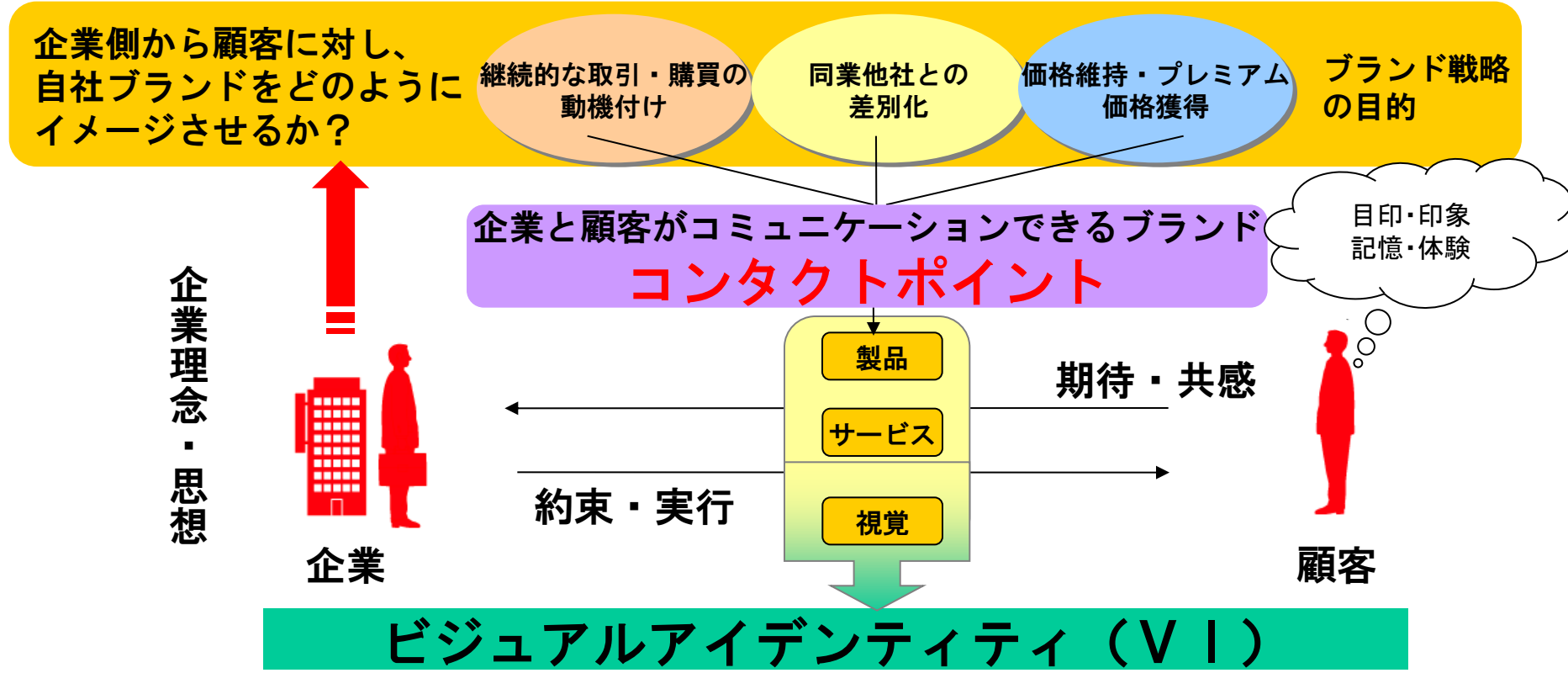
ブランド戦略 ビジュアルアイデンティティ

「技術志向」、「製品指向」
(特定エリアブランド
“made in japan”)



ブランド戦略を
重要な経営戦略として、
取り組む企業が増えている。

「企業ブランド」
「ロゴブランド」



- ◆ 媒体で統一性をもたせるには「ロゴマーク」を用いることが一番簡単で効果的
- ◆ 人間はモノ全体の「色」から連想を始めて「形」で最初の印象を確定させる。

ブランド（VI）展開

複数の制作会社にライセンス（ブランド使用者）
を与えてしまうと...

Viapの統一ができない

ブランドイメージの低下

VIデータを乱用する危険性がある

悪意の第三者の可能性も...

担当者による属人的管理になる

長期データ管理ができない

VI管理・運営するパートナー企業が必要

顧客＝ライセンサー
（ブランド保有者）

VI / BI

帳票類.etc

店舗

看板

車両

個々の制作アイテム

管理・運営が困難

マークの更なる展開
（都度対応）

V I 管理におけるアクトの提供価値

① VI管理するシステム化

ACTの「FMシステム」「VISシステム」

車種・サインの仕様ごとにデータ管理
(図面・製作データ・受注履歴…)

<取引顧客事例>



■ ヤマト運輸 様 取引年数：45年

■ セブンイレブンジャパン様 取引年数：30年

■ ヤクルト 様 取引年数：40年

お客様

株式会社 アクト

VI管理部門

VIS
Vlap管理
(車両/看板/店舗)

VI管理運營業務をACTがお手伝いします！

② VI運営する組織体制

ACTの「組織体制」

デザイン・製作・施工の
一貫体制を自社内で確立している

① 業務削減によるコストメリット

② データの長期管理

(ご担当者様が代わってもACTが管理致します)

③ VI以外のコミュニケーションマーク・
安全関連・販促等のデザイン制作



車両マーキング

配送車



営業車 (PHV-プリウス)



営業車



セブンあんしんお届け便
(移動販売車)



セブンらくらくお届け便 (コムス)



店舗サイン・グラフィック

ウィンドウ表示ステッカー (標準デザイン)



- シンボルマーク
- ストライプ
- 免許品ほか

誘導看板



反射材使用

お願い看板



誘導フロアサイン



株式会社 セブン-イレブン・ジャパン 様

2019.07.12



車両マーキング

店舗サイン・グラフィック

運送車



配送車



ネコロジー仕様
(EV 集配車)



京都仕様 (EV 集配車)

EV 配送車



●本社サイン

店舗サイン



台車
(通常 / 京都仕様)



コールドボックス
/ クールコンテナ

ヤマト運輸 株式会社 様

2019.07.12

SAGAWA

車両マーキング

配送車



配送車 ハイブリッド



エコ絵画コンクール マーキング



集配車

配送車



店舗サイン・グラフィック

看板 / サイン



佐川急便 株式会社 様

2019.07.12

Yakult

車両マーキング

配送車



配送車
(ラッピング)



運送車



EV車



配送車〔コムス〕

店舗サイン・グラフィック

店舗サイン



自動販売機ラッピング



株式会社 ヤクルト本社 様

2019.07.12

VIサポート実績

SUNTORY



サントリービバレッジサービス 株式会社 様

DyDo



ダイドービバレッジサービス 株式会社 様

Japan Beverage



株式会社 ジャパンビバレッジ 様

CHILLED LINE MEITO



名糖運輸 株式会社 様

24時間テレビ 「愛は地球を救う」



公益社団法人 24 時間テレビチャリティー委員会 様

日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION



公益財団法人 日本財団 様

NH Nipponham



日本ハム 株式会社 様

Times



パーク24 株式会社 様
タイムズモビリティネットワークス 株式会社 様