

SDA の存在感を高めるための施策について
(「SDA の魅力化施策の一案」を会議に先立ち事前配布している)

1 SDA のロゴマーク及びキャッチフレーズについて

- ・ 一般的には「SDA」から「全日本デリバリー業安全運転協議会」は連想し難い。
- ・ 「ロゴマーク」及び「キャッチフレーズ」の検討については、理事会での検討議題とし、作成するのであれば、デザイン会社に依頼すべきである。

2 SDA の魅力化について

まずは会員にとってSDAを魅力化あるものにして欲しい(実技講習会、定例会議等)。

(1) 実技講習会

- ・ 単にバイクの乗り方講習ではなく、宅配業務の交通安全に直結する講習を希望する。
- ・ 実技講習の案内時、講習内容を含めて案内して欲しい。
- ・ 会社単位で講習を希望する場合、調整は可能か?
→ 次期と場所について希望を出してほしい。

(2) 定例会議

- ・ リモート会議等により、多くの会員が参加できるようにすべきである。
- ・ 各会員が抱えている問題等を議題とし、意見交換できる場にして欲しい。
- ・ 一般的な情報提供ではなく、この会議に参加しなければ聞けないような会議にして欲しい(各会社の事故事情・状況及び対策等)。
→ 会社により事故の定義も異なり、報告要領・内容については要検討。
→ 時節に応じた議題となるよう年間計画を作成?
- ・ チャット・ライン等を活用して、会員相互の問題等情報共有ができる環境を整備。
⇒ 上記意見を踏まえ次回の検討議題とする。

以 上